

Pályázat a Tétékás Nyúz főszerkesztői posztjára

Kósa Veronika

I. BEMUTATKOZÁS – KI VAGYOK ÉN?

Kósa Veronikának hívnak, jelenleg az ELTE TÓFK elsőéves hallgatója vagyok (bár a jövőre nézve egyébirányú tanulmányi terveim vannak).

A Tétékás Nyúzban a múlt szemeszterben vállaltam először szerepet, azóta rendszeresen voltam lelkes tördelőszerkesztője az újságnak. A második félévben már több címlap koncepciójának kidolgozásában vettem részt.

Az idő előrehaladtával egyre nagyobb érdeklődés övezte a Nyúzt részemről. Menetközben ötletek, problémafelvetések merültek fel.

Hogy a Tétékás Nyúz kapcsán minél több dologra legyen rálátásom beszélgetéseket folytattam egykori főszerkesztőkkel (Balás Márk, Szász Andrej, Szatmári Péter) valamint a jelenlegi főszerkesztővel – Pásztor Balázssal – a Nyúz múltjáról, jelenjéről, jövőjéről, helyzetéről.

Amiért alkalmasnak érzem magam a posztra: mert leginkább a koordinátori feladatokat érzem rámszabottnak, valamint mert számos ötletem merült fel a Nyúz kapcsán, melyek az újság további fejlődését eredményezhetik, és mert lelkesen vennék részt ezeknek megvalósításában.

Mindezek mellett talán nem elhanyagolható tényező az sem, hogy egész fiatalkorom óta foglalkozom kiadványszerkesztéssel, és ez a terület mindig is közel állt hozzám. Szüleimnek könyvkiadójuk van, testvérem ugyancsak reklám, marketing és kiadványszerkesztés területen szorgoskodik. Sokszor én is közreműködtem egy-egy project alkalmával. Későbbiekben elvégeztem a Népszabadságnál egy kiadványszerkesztői tanfolyamot, majd tavaly májustól egy havonta megjelenő történelmi és örökségturisztikai folyóirat (Várak, kastélyok, templomok) tördelőszerkesztője vagyok. Valamint jártasságom van design (arculattervezés) területeken is. Számos alkalommal működtem közre, vezényeltem le reklámanyagok, flyerek, honlap tervek, fotósorozatok, portfóliók készítését. Van jártasságom fotózás, és arculattervezés, illetve reklám/hirdetéstervezés területén is.

1. TARTALOM

A következőkben nem csak célkitűzéseket fogok vázolni, hanem minden esetben rávilágítok az adott témakörben felmerült problémára, arra konkrét megoldási ötletekkel előállok, majd vázolom azok várható következményeit.

Aki olvasta képviselői listára küldött leveleimet, annak sok minden ismerős lehet majd az alábbiakban.

II. CÉLKITŰZÉS – MI A CÉL? KI A CÉL?

Ok okozati összefüggésekben szeretném kifejezni célkitűzéseim, valamint a célok eléréséhez szükséges változások miértjeit.

1. KARI JELLEG ERŐSÍTÉSE

A Tétékás Nyúzt hallgatók írják hallgatóknak. Ezért céлом az újság kari jellegének erősítése. Céлом a célközönség – vagyis a TTK-s hallgatói polgárok – elérése, informálása, szórakoztatása. Céлом a _kari lapjukkal elégedett, jól informált, mosolygós kari polgárok_ „kifejlesztése”, mindenféle sebészeti beavatkozás nélkül.

A jól informált olvasó elérése érdekében elengedhetetlen a... >>

2. ...KÖZÉRTHETŐSÉGRE VALÓ TÖREKVÉS

Már a kezdet kezdetén húztam a szám a közéleti cikkeket látva. Voltak köztük olyanok, amelyekről úgy éreztem ahhoz, hogy én megértem az adott cikket, sokkal több információra, egyetemi politikában nagyobb jártasságra, szakszavak, rövidítések nagyobb ismeretere van szükségem. Talán nem vagyok ezzel egyedül... több kari hallgatóval folytatott beszélgetésem után kiderült: tényleg nem vagyok egyedül ezzel a problémával. A cikkeket nem csak én érzem túl szakszerűnek, túl száraznak, hanem mások is. Nem is beszélve egy gólyáról, aki az esetek többségében aztán tényleg nincsen képen a kar, az egyetem dolgaival. Ráadásul így is elég nyomás nehezedik rájuk ahhoz, hogy elvárhassuk tőlük, hogy a kedvünkért utána nézzenek az általuk nem értett dolgoknak.

Egy képviselő, egy tisztségviselő sokkal tájékozottabb, egy semmilyen posztot sem betöltő kari polgárral szemben. Ők talán ezért értik meg elsősre a cikkeket (vagy nem). Ilyenformán gondolnunk kell arra, hogy hogyan érhetnénk el információinkkal a kisebb rálátással, kevesebb háttérismerettel rendelkező hallgatókat is, a tájékozottak mellett. Tehát a közéleti cikkeknél, egy tájékozatlanabb hallgató számára is teljes mértékben érthetőnek kell lennie. Ha ezt meg tudjuk valósítani, akkor mi részünkről minden tőlünk telhetőt megtettünk annak érdekében, hogy az összes TTK-s polgár számára maximálisan érthetővé váljanak a közéleti cikkek, amiknek elsősorban a hallgatók informálása a céljuk. A cikkeknél leírtak többsége, valamilyen formában biztosan érinti egyetemi életüket. Tehát nekik érdekük, hogy elolvassák, és – legfőbbképp – megértsék azokat.

A közérthetőség elérését segítheti, egy... >>

3. ...ÚJ ARCULAT – EGY TETSZETŐSEBB, LAZÁBB DESIGN

Nem mindegy a tálalás sem. Az, hogy a cikkeket milyen ruhába öltöztetjük. Egy ízléses, képes, színes magazint biztos előbb megnézünk, mint egy lapokra fénymásolt betűrengeteget. Ez egy szélsőséges példa volt, de a lényeg benne van: egy magazinosaabb új arculattal figyelemfelkeltőbbek lehetünk. Egy lazább, képekkel teli, modernebb, fiatalosabb újságot talán szívesebben lapozgat a hallgatói gárda, mint egy konzervatívát.

Valamint az új arculatban a közérthetőség, és átláthatóság érdekében a cikkek jobban tagolva lennének (alcímekre tagolás), valamint a cikkek végén lenne egy szöszedet, melyben a hasábokban előforduló szakszavakat, idegen kifejezéseket, rövidítéseket magyaráznánk.

Más előnyei is lennének az új arculatnak:... >>

4. ...ÚJ ARCULAT POZITÍV HATÁSA A SZERKESZTŐSÉG EGYES MUNKATERÜLETEIRE

Alább (III. pontban) majd olvashatjátok, hogy a kinézetben végbemenő változtatások, hogyan, mi módon könnyítik meg a szerkesztőség munkáját. Bemutatom majd a jelenlegi arculatból fakadó problémákat – és azoknak kiküszöbölését – a szerkesztőségi folyamatban. Demonstrálom majd, hogyha felülkerekedünk ezeket a problémákat, annak milyen pozitív következményei lehetnek. Például, ami energiát eddig e problémák megoldására fordítottak a szerkesztőségi tagok – szerkesztőséggel együttműködők –, más kérdéses dolgok megoldására fordíthatják, valamint ezzel lehetőséget teremtünk arra, hogy nagyobb alkotói szabadsággal oldhassák meg feladataikat.

5. ONLINE FEJLESZTÉS

Továbbá célom még az Nyúz Online fejlesztése. Hiszen a papíros Nyúz ily módon tud a leghatékonyabban tovább fejlődni.

Az Online felület nagyobb lehetőséget biztosít a kibontakozásra. Új kapukat nyitna meg a szolgáltatások terén, hogy csak egy példát említsek: ami a kari jelleget is erősítené, és tetszetős megoldás lehet, az a rendezvényekről, eseményekről, bulikról való tudósítás a Nyúz Online-ban, színes fényképek garmadájával. Mint tudjuk erre a papíros újságban nincs – és nagy valószínűséggel nem is lesz – lehetőség.

ÖSSZEFOGLALVA A FENTIEKET

Az Tétékás Nyúzt hallgatók írják hallgatóknak, és a hallgatók sokkal fogékonyabbak a lazább hangvételre, és formára, mint a nehezen követhető, merev ill. formális stílusra. A tartalmi és formai lazítással a céloom egy számukra könnyen érthető, közvetlenebb, dinamikusabb, és flexibilisebb újság megformálása, teret engedve újabb lehetőségeknek is. Úgy érzem, ezeknek az elvárásoknak a jelenlegi Nyúz nem tesz eleget.

III. A CÉL ELÉRÉSÉNEK METÓDUSAI hogyan érjünk célt?

1. FORMA & ARCULAT

Készítettem egy arculattervet, ami jól tükrözi az általam javasolt formai változtatásokat. >>

A <http://ttkhok.elte.hu/~zoei/arculat.pdf> címen érhető el az új arculatterv.

(Természetesen az új arculat nem tartalmazza az összes oldalt, mivel csak demonstrációs anyag.)

Akár lehetne ez a Nyúz új arculata. Elképzeléseimhez ez a stílus, és megvalósítás áll a legközelebb (lentebb bővebben is kifejtem azt, hogy miért).

AZ ÚJ ARCULAT MEGTEREMTÉSEKOR, A KÖVETKEZŐ SZEMPONTOKAT TARTOTTAM SZEM ELŐTT:

1.1. Legyen fiatalos, mozgalmas, modern és látványos, mégis áttekinthető, és egységes. (Egy színes, képes magazin érzetét keltsük az olvasóban.)

A jelenlegi arculat nem érzem, hogy ennek eleget tenne. Nem mozgalmas, nem igazán látványos. Túl kevés a kép, túl sok a betű. Ez akár „ijesztően” is hathat. Az emberek többsége sokkal szívesebben fog a kezébe szellős, áttekinthető, képekkel tarkított újságot.

1.2. Az új arculat kezelése, tördelése semmivel se okozzon nagyobb problémát, az eddigi arculat betördelésénél.

Tördelés szempontjából az új arculat nem okoz majd akadályt. Az új arculat kezelése egy Nyúzos tördelő számára nem igényel nagyobb szakértelmet, mint az eddigi felület kezelése.

A cikkek, képek formába öntése egy 16 oldalas sablonban (már kész design alapon) történik. Tehát elég egy alapot elkészíteni háttérrel, segédvonalakkal, designelemekkel etc., szükség szerint más funkciókkal, beállításokkal, hogy a kívánt eredményt elérjük. Ebben a sablonalapban munkálkodnak majd a tördelők. Ezt a sablont elég egyszer elkészíteni, ezután a tördelők teljesen ugyanazon módon folytathatják tovább az újság tördelését, mint ahogyan azt addig is tették, anélkül hogy bármilyen plusz tudásra, vagy új ismeretre szükségük lenne.

1.3. Az eddigi arculattal kapcsolatosan felvetett problémáimra megoldást jelentsen, azokra javasolt változtatásoknak eleget tegyen.

1.4. Összehasonlítás: a jelenlegi arculat hátrányai, és az újnak előnyei.

1.4.1. Mindenekelőtt pár ismertető szó a modulhálóról

A modulhálót leginkább egy kockás füzethez tudnám hasonlítani. Jelenleg a Nyúz újság egy oldalán egy 15 darab (3x5-ös elosztású) négyzetből álló hálórendszerben dolgozunk (1. ábra).

Értelemszerűen ezek a vonalak (amik a hálót képezik), csak a tördelőnek szolgálnak segédvonalaként, az újságban ezért nem láthatók. Az újságban ezt látjuk:

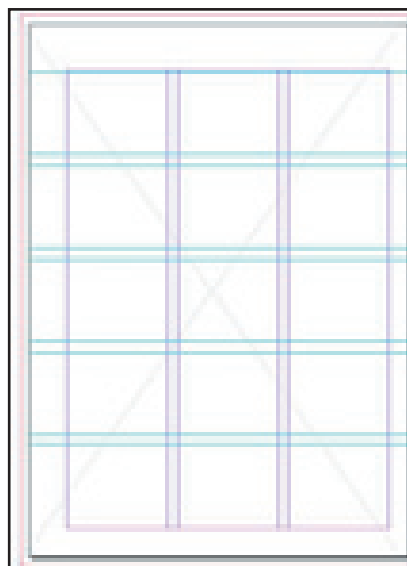
Amikor behelyezünk egy képet, vagy egy szöveget, azt csak és kizárólag a négyzetrácsos hálóban helyezhetjük el méghozzá úgy, hogy teljes kockákat foglaljanak el.

Például egy kép, vagy egy szöveg elfoglalhat egy négyzetet, de elfoglalhat kettőt, vagy négyet is. (vagy akár egy 2x2, azaz 4 darab 1x1-es négyzetből álló területet is). (2. ábra)

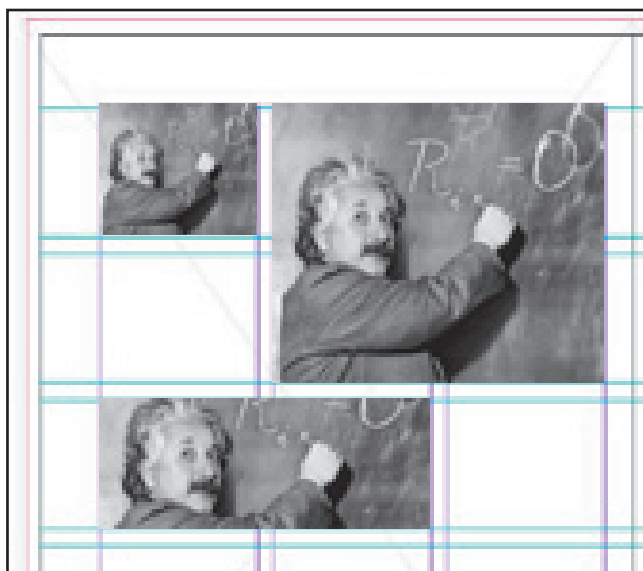
Viszont nem helyezhetjük el mondjuk másfél négyzetre, mert egy kép minden esetben csak egész négyzeteket foglalhat el (3. ábra).

Az én javaslatom szerint, a négyzetháló segédvonal szerkezetre (modulhálóra) nincs szükség.

Az új arculatban a 15 kis 1x1-es négyzetünk helyét felváltja három darab hasáb (amik a cikk szövegének leendő helyét jelö-



1. ábra: jelenlegi modulháló: vízszintes, és függőleges segédvonalakból áll.



2. ábra: kép/szöveg elhelyezés: négyzethálóban elhelyezve. (Fent: példák az elhelyezésre. 2x2-es kép, azaz 4 darab 1x1-es; 1x1-es kép; 1x2-es kép.)



3. ábra: ellenpélda. Nem a négyzethálóban van elhelyezve a kép.

leközölt pályázati kiírás szövegébe végképp nem lehet változtatást eszközölni, ilyenkor pedig igen kínos lenne karakterszámokra hivatkozni. Nem is beszélve arról, ha egy oktató küld cikket az újságba. Nem küldhetjük vissza írását azzal az érveléssel, hogy „tessék szíves lenni 2500 betűs cikket írni, mert mi olyant tudunk betördelni az újságba”. Hogy várhatnánk már el tőle?

Az új arculat alkalmazásával senkinek sem kellene karakterszámokkal vacakolni. Mindenkinek könnyebb lenne egy fokkal a dolga, több lehetőségük lenne a cikkíróknak is. Szélesebb skálán mozoghatnak, ami a cikk terjedelmét illeti, és ami talán a legfontosabb: máris nagyobb hangsúlyt fektethetnének az olvasmányosságba, vagy a cikkek színvonalába.

Elég egy kis trükközés: amikor egy cikk túl rövid, vagy túl hosszú, és a cikkhez épp kép is tartozik, elég ha a kép méretét csökkentjük (vagy helyzettől függően növeljük), ezzel máris anélkül variáltuk a cikk által elfoglalt hely méretét, hogy azt egy betűvel megtoldottuk, vagy lerövidítettük volna.

lik). Ez azt jelenti, hogy a vízszintes segédvonalak eltűnnek, és csak a hasábok segédvonalai maradnak (4. ábra). Ezek segítenek majd eligazodni abban, hogy a cikkek szövege minden oldalon egységesen ugyanoda kerüljenek.

A képeket inentől kezdve teljesen egyénileg, teljesen szabadon lehet a cikkbe belehelyezni, hiszen nincsenek négyzetek, amiknek meg kellene felelni, amik szerint el kell helyezni a fotókat, illusztrációkat (5. ábra).

1.4.2. A jelenlegi arculatban modulhá- ló hátrányainak demonstrálása, mint:

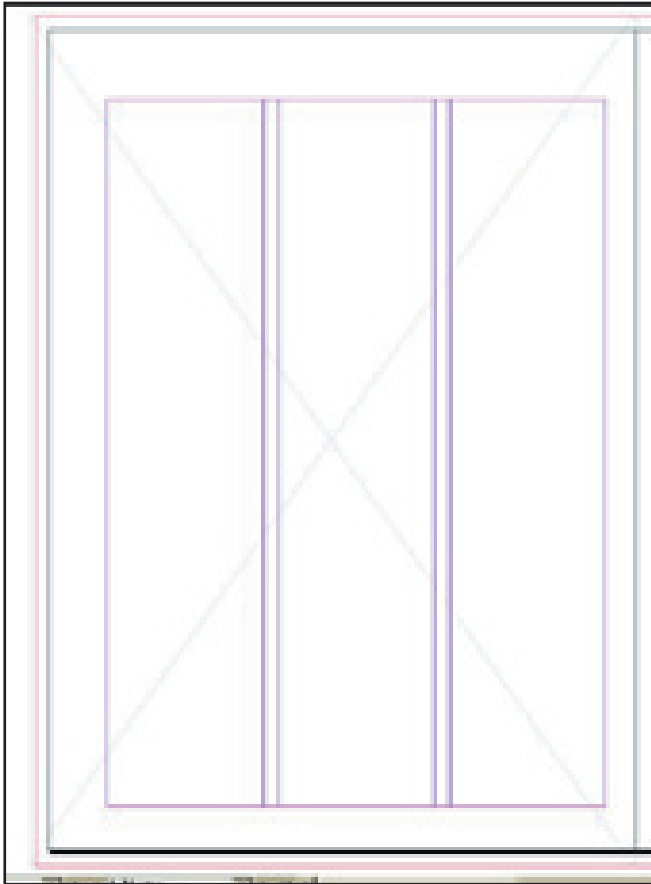
a., képek szabad méretezésének korlátozása

A fentebb leírt okok miatt (1.: 3. ábra, 5. ábra).

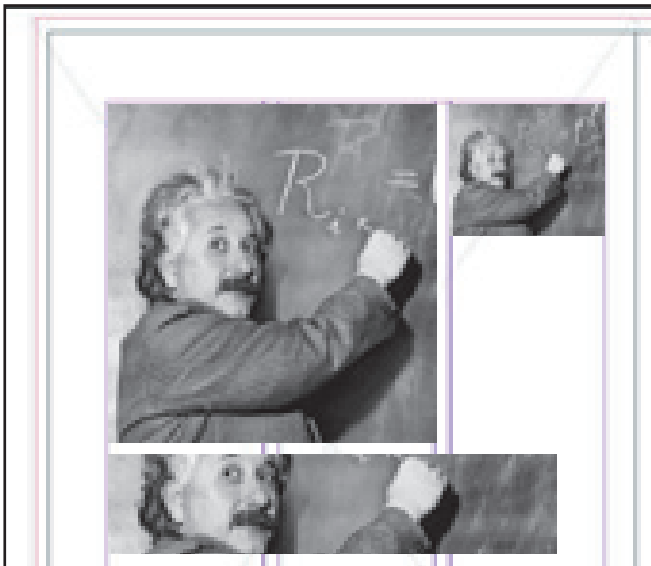
(Olvastam egy kijelentést, miszerint az újság elvárása, hogy a fotósok a Nyúz szabványképeinek lehetőségéhez mérten kell megkomponálniuk a képeiket. Itt muszáj feltennem a kérdést: most akkor ki van kiért? Az a szerkesztőségi tagok feladata, hogy alkalmazkodjanak a Nyúz jelenlegi korlátaihoz, vagy talán mégis jobb lenne, ha a Nyúz szélesebb lehetőségeket biztosítva tágítana a korlátokon, ezzel nagyobb lehetőséget kínálva arra, hogy a szerkesztőség kiélhesse magát, megmutathassa, hogy igazán mit tud.)

b., cikkek hosszának korlátozása

A szórakoztató cikkíróktól, vagy a közéleti cikkek íróitól (akik ugye nem egyszer HÖK-ös tisztségviselők) elvárja a főszerkesztő, hogy pl. 2500 karaktert írjon, ám ez ritkán teljesül, mert nehéz adott karakterszámra szabni mondandójukat, leginkább azért, mert egyrészt nekik nem ez a feladatuk, másrészt például egy Nyúzban



4. ábra: új munkafelület: csak függőleges segédvonalak vannak.



5. ábra: kép/szöveg elhelyezés: tetszőlegesen. Akár úgy is, mint eddig, ha éppen az az esztétikus/szükségszerű. (Fent: példák az elhelyezésre.)

Mert, ha például a cikkem hosszú, akkor elég a hozzá tartozó kép méretét csökkenteni, és máris több hely marad magának a szövegnek (9. ábra).

Ez az eddigi arculatban nem volt megoldható, hiszen, mint ahogy már fent említettem a képek méretei adottak, ezeken a tördelő nem változtatható (2. ábra, 3. ábra).

c., cikket bevezető, vastagon szedett ismertető szöveg (azaz líd) hosszának korlátozása, és az ebből adódó esztétikai – és egyéb – hátrányok.

Jelenleg egy cikk címe, alcíme, és lídje (vastagon szedett ismertető szöveg az alcím után) a modulháló szerint két darab négyzetet foglalhat el. Tehát, ha a líd túl hosszú (6. ábra), akkor azt át kell írni, vagy le kell rövidíteni annyira (7. ábra), hogy beférjen a neki szánt 2 négyzetbe, a cím, és az alcím alá (8. ábra).

Ezzel máris belenyúltunk a beküldött cikkbe anélkül, hogy az szükségszerűen tartalmilag indokolt lett volna.

Viszont, ha a líd mondjuk egy soros, akkor alatt egy tátongó üres tér keletkezi, mivel nem töltöttük ki a líd rendelkezésére bocsátott terület egészét (10. ábra).

1.4.3. Az új arculatban modulháló leegyszerűsítéséből származó előnyök demonstrálása, mint:

d., képek szabad méretezése

Egyrészt a már fent említett okok miatt, a cikk által elfoglalt terület méretét befolyásolhatjuk, a kép/képek méretének változtatásával, másrészt esztétikailag nagyobb szabadságot biztosít (nem utolsó sorban a fotósoknak is).

Képet tördelhetünk lap széléig érve, vagyis kifutóra (11. ábra), tördelhetünk tetszőlegesen méretezve (12- ábra), vagy rakhatunk be kör alakú képet szöveggel körbefuttatva (13. ábra), hogy feldobja a betűrengeteget, és kicsit megtörje azt. Természetesen igény szerint rakhatunk be képet mindemellett ugyanúgy, mint eddig.

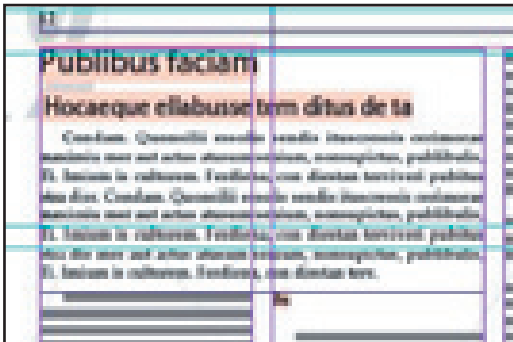
e., kevesebb korlát a cikkek hosszát illetően

A képek méretezésével a már fent említett okok miatt módosíthatjuk a cikk által elfoglalt terület méretét (9. ábra).

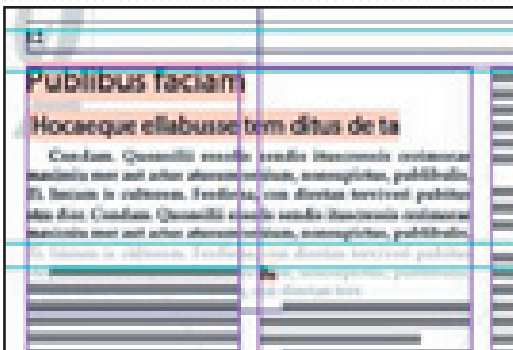
f., kevesebb korlát a cikket bevezető, vastagon szedett ismertető szöveg (líd) hosszát illetően.

A „c.,” pontban leírtak miatt.

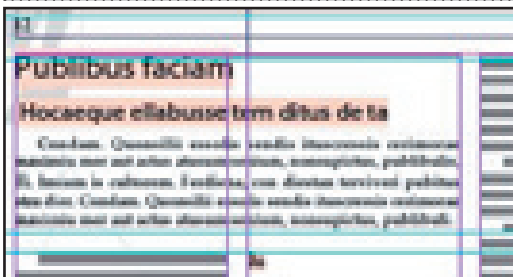
6. ábra: bevezetőszöveg elhelyezése az eddigi arculatban.



7. ábra: jelenlegi arculatba egy hosszabb bevezető szöveg nem fér be a cím alatt lédnek szán területre.



8. ábra: lyenkor a cikk bevezető szövegének, lédjének „mehúzása” azaz rövidítése szükséges.



hogy megváltozott, átnézik, így rögtön a tartalmi változást is észre fogják venni.

A betűköz távolság változtatása, a cikkírók cikkeinek meghúzása, a fotók képeinek radikális megvágása... ez mind-mind kiküszöbölhető a fent említett alapvető tördelési praktikákkal, amik az új arculatban már rendelkezésünkre állnak. Tehát javaslom ahelyett, hogy az energiánkat arra fordítanánk, hogy a cikkírókat, fotósokat etc. korlátozzuk, hogy elvárásainknak megfelelően produkáljanak – még a lehetőségekhez mérten szűkösebb korlátok között is – inkább bizzuk a tördelőkre a dolgot.

Ami ennek megvalósításához kell az egy új arculat, ami túlmutat a jelenlegi korlátokon ezzel megkönnyítve a szerkesztőség dolgát. Mint a cikkírókét, fotósokét, úgy az olvasó szerkesztőkét, és nem különben a főszerkesztőjét is (legalábbis ebben a tekintetben). Nem utolsósorban a tördelő kedvére

1.4.5. Az új arculat egyéb előnyei:

g., átlátható tagolás.

Cikkek tagolása alcímekre az átláthatóság érdekében, kiemelve ezzel a lényegyet, hogy rögtön szembetűnő legyen miről olvashatunk a cikkben, vagy akár egy-egy bekezdésében. Cikkek végén szöszedet, az idegen/ismeretlen kifejezések magyarázatához (l. új arculat 4. oldalát).

h., a tördelő végre kreatív munkát is végezhet.

Természetesen a külső megváltoztatása a tördelőknél a szerkesztőség tagjait nem érinti.

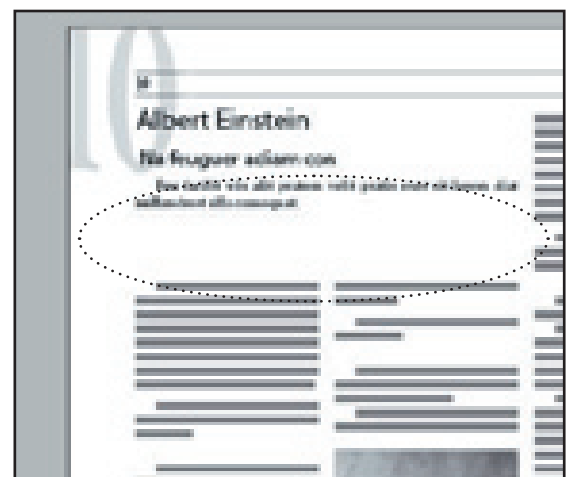
A tördelő betördelheti konzervatívan is, mint a régi-
be, de ha szabadon eresztí a fantáziáját akkor fiatalosan, mozgalmasan, kreatívan is megoldhatja a feladatot. Itt már tényleg csak a tördelőn múlik, hogy hogyan használja ki a lehetőséget, és így még a tördelő fizetési pontozása is értelmet nyer, hiszen itt már tényleg lehet pontozni a tördelő kreativitását, nem úgy, mint az eddigiekben.

1.5. Amit az új arcullal nyerünk

A modulhálós szerkezet felbontásával sokkal előnyösebb körülményeket biztosíthatunk mint a szerkesztőségi tagok, úgy a szerkesztőséggel együtt dolgozó tisztségviselők, más szerkesztőséggel együttműködők számára.

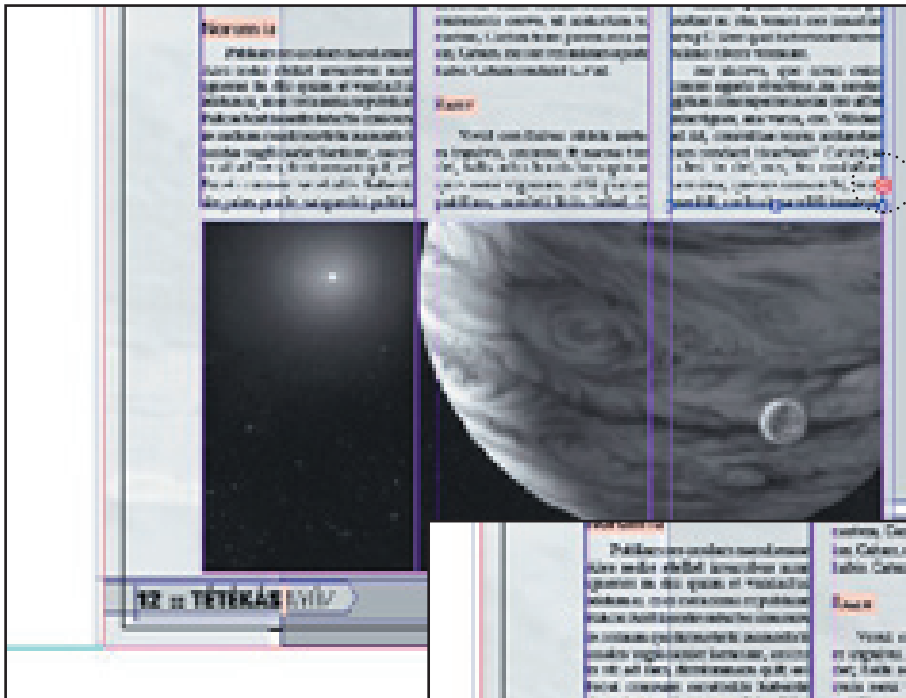
Végeredményül pedig egy szemnek tetszetősebb, cikkíróknak, fotósoknak praktikusabb külsőt nyerünk.

Ezért indokoltnak tartom a külső megváltoztatását, ebbe energiát fektetni. Valamint azért is célszerű a külső változtatás, mert az új dolgokra jobban felfigyelnek az emberek, és ha meglátnak egy új Nyúzt, feltűnik nekik,



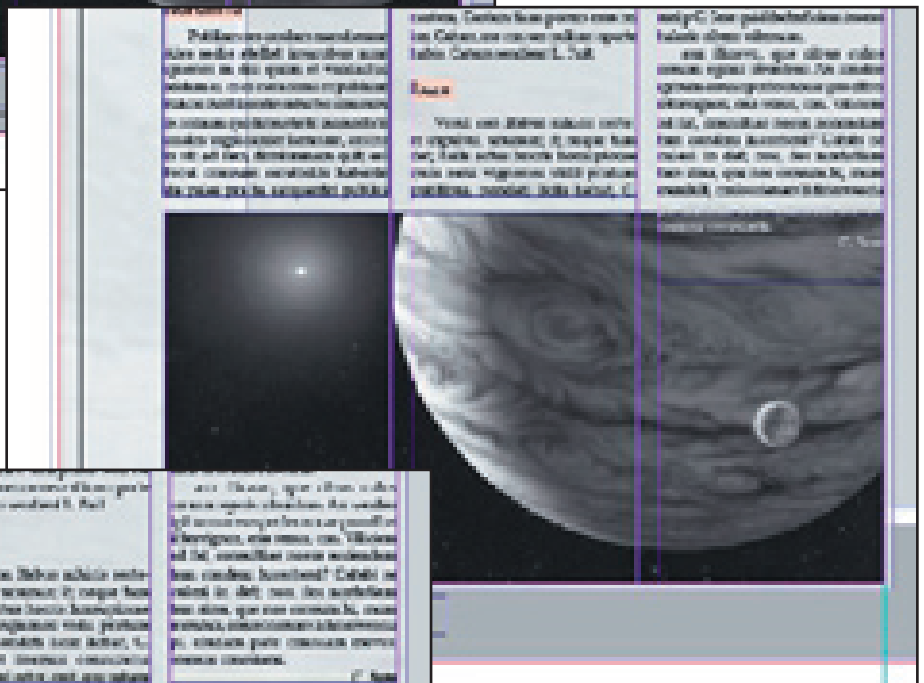
10. ábra: kihasználatlan nagy üres hely. Nem esztétikus.

9. ábra: ha a cikk hosszabb mint amit be tudok tördelni, és kép is van a cikkben >>

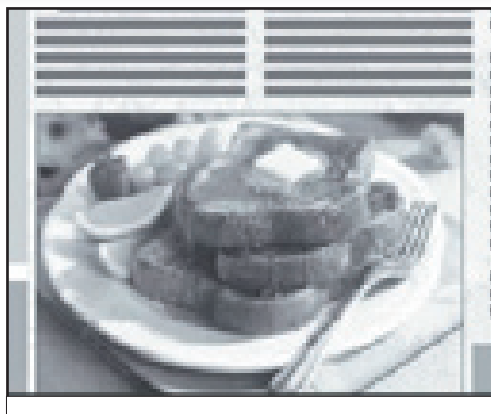


<< piros megjelöli, hogy a cikk hosszú. A jelenlegi tördelésben nem fér ki.

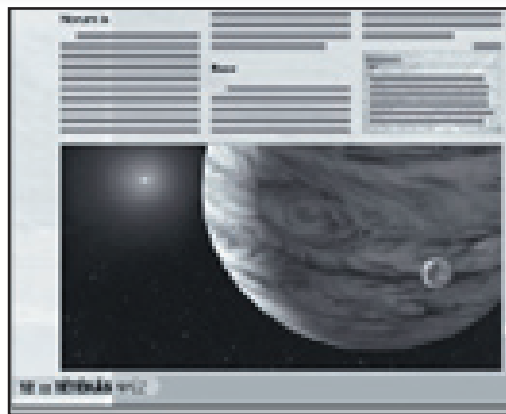
Lent: három sor hiányzik, hogy a cikk kiférjen. >>



<< A kép méretét vertikálisan csökkentettem, a szövegdozsozokét növeltem, így a cikk máris kifér anélkül, hogy egy betű is bele kellett volna írni, vagy ki kellett volna húzni. Ez a jelenlegi arculatban nem kivitelezhető.



11. ábra: kifűtő, azaz a lap széléig érő kép



12. ábra: tetszőleges méret



13. ábra: köralakú kép

kreatívkodhat anélkül, hogy az újságban káosz keletkezhetne, de ha úgy tetszik neki, akár a jelenlegi konzervatívabb irányt is követheti.

2. ESZTÉTIKAI KÉRDÉSEK

2.1. Címlap, faliújság, reklám, hirdetés – mi szemnek-agynak ingere...

2.1.1. Jelenlegi probléma:

Esztétikai kérdések alá tartoznak elsősorban a látványilag fontos szerepet betöltő elemek, mint például a címlap, és a Faliújság rovat.

A Faliújság jelenleg egy primitív Adobe Indesign (az alkalmazott kiadványszerkesztő szoftver) funkcióval kapja meg a dizájnját. Ez azt jelenti, hogy amikor a faliújságra kerül a sor, csinálunk egy szövegdobozt, beleírjuk a reklám szövegét, adunk neki egy szürke háttérszint (lehetőleg gondosan ügyelve arra, hogy minél kreatívabban, két hirdetésnek ugyanazt a háttérszint ne adjuk). A szuperkreatívak még odáig is elmerészkednek, hogy színátmenetes háttérrel kreálnak. Ezután a szövegdoboz körvonalának adunk egy stílust. Ez lehet pöttyös, szaggatott, hullámos etc. A keretnek is adunk egy tetszőleges színt, és bumm, máris kész az überkreatív esztétikus reklám.

Azért érezzük a különbséget reklám és _Reklám_ között!

Egy reklám célja, hogy feltűnő, dekoratív, és figyelemfelkeltő legyen. Nem elég egy szürke háttér, és egy pöttyös körvonal ahhoz, hogy dekoratívak legyünk. Fontos, hogy egy hirdetés testre szabott legyen. Fontos, hogy a reklám külleme harmonizáljon a szöveg tartalmával és szellemével. Ez alatt értem a háttérkép/szín, betűtípus, kompozíció etc. következetes megkomponálását külön erre a célra kifejlesztett grafikai, vagy képszerkesztő programokkal. Ha ez funkcionálisan jól kivitelezett, akkor elég csak egy pillantást vetni az adott hirdetésre, és máris sejteni, tudni fogjuk, hogy az miről szól.

Volt egy-két olyan szám, amibe külön, már előre megkomponált, kész képfájlokat küldtek a Faliújságra, hirdetés gyanánt – bevallom őszintén, azokat rögtön el is olvastam, mert a látvány felkeltette a figyelmemet. Mellette pedig ott voltak az egyenruhába öltöztetett szürke kis Indesign-reklámok. Azért valljuk csak be, sokkal szívesebben nézegetnénk a jelenlegi faliújság hirdetményei helyett, valami innovatív, modernebb küllembe bújtatott szövegeket, vagy nem? A hirdetőknél pedig a több pozitív visszacsatolás jelentene örömet.

Egy újság címlapja nem más, mint az újság reklámja. Azt pedig már meg se említsem, hogy volt olyan tördelés (??? Szám), amikor majd egy órán át kis híján vért izzadtunk azzal, hogy láthatóvá varázsoljuk a Tétékás Nyúz feliratot, és a tartalmi demonstrációs címetet, habár

nem mernék rá megesküdni, hogy sikerült is. Funkcionálisan mindenesetre nem töltötte be maximálisan a szerepét.

2.1.2. Probléma megoldása:

a., Hirdetések, reklámok:

A reklámozásnak is vannak bizonyos alapszabályai. Nem véletlenül szentelnek annyi energiát azok kinézetére. A cél mindenféleképpen az, hogy tartalmával harmonikus kinézettel rendelkezzen, és tetszetős legyen. A Faliújság kérdésére több megoldás is lehetséges igénytől függően:

1. A reklámot küldő már eleve egy megszerkesztett, reklám kinézetű (képszerkesztő, vagy grafikai program által létrehozott) hirdetést küld valamilyen, általunk is kezelhető képformátumban, értelemszerűen megfelelő méretben és felbontásban (ha az esztétikai szempontból esetleg szerintünk csúnya, akkor az már a küldő problémája).

2. A hirdető csak a reklám szövegét küldi el nekünk, annak formába öntését ránk bízva (mi pedig gondosan ügyelünk rá, hogy ne csak szerintünk, hanem mindenki egyéb szerint is tökéletes legyen kreálmányunk, és célnak megfelelő.)

3. Ha a reklámozni vágyó fél szeretne beleszólni, de nem ért a kivitelezéshez, felajánlhatjuk neki, hogy vázolja elképzeléseit, mi pedig legjobb tudásunk szerint megvalósítjuk azt.

Reklám és hirdetés témában már felvettem ötletemet egy-két embernek, hogy jó lenne egy reklámmal, fotókkal etc.-vel foglalkozó csoport/szekció kialakítása. Ők foglalkozhatnának egyéb reklámügyekkel is. Úgy vélem van igény az egyetemen belül ilyesmire. Rendezvények, Alapítvány, hirdetések etc. Valamint már tippeket is kaptam, hogy kiket érdemes keresni ez ügyben. Ennek megvalósításához talán nagyobb energia befektetésre van szükség, addig elég lenne keresni néhány megfelelő embert erre a munkakörre (amivel egyébként bővíülhetne a Nyúz szerkesztősége). Ha egykor születtek olvasószerkesztők, és tördelők, ugyanezzel az erővel nem vonom kétségbe, hogy tudnánk szerezni olyan kreatív embert/embereket, aki/akik az újság képi anyagával foglalkozik/foglalkoznak. Ez is – mint minden más munkaköri feladat – alapszinten gyorsan megtanulható.

b., Címlap:

Pár kivétellel szinte mindig csak fotók vannak a címlapon. Mennyivel profibb imidzset sugallhatna, ha minden héten valami frappáns lenne a borítón? Teszem azt, van egy kiemelt téma, és az adott téma kapcsán valami ötleteset, humorosat összehozni.

A címlapon megjelenő grafikák, montázsok etc. természetesen minden esetben kapcsolódnának az újság valamely cikkéhez (a legjobb az lenne, ha a kiemelt témával lenne kapcsolatos), csak frappáns formában tálalva, ami talán jobban felkeltené az emberek figyelmét. Mondanám itt a HVG borítóját példának, amit akarva akaratlanul mindig megnézek, ha újságárus közelébe kerülök. Persze vannak frappáns fotók is. De megint csak tudnám sorolni az eseteket, amikor a címlapkép kiválasztásával, vagy egyáltalán megalkotásával volt a probléma. Megfelelő munkaerő egyelőre valóban nem áll a rendelkezésünkre, de azért némi erőfeszítéssel ezt sem lehetetlen megoldani (mint, ahogy azt már fentebb is említettem).

A címlapkép lehet fotó, montázs, képszerkesztő programmal szerkesztett, számítógépes grafika vagy rajz. Így a kreatív szellemű, képszerkesztői, grafikai ambíciókkal rendelkező hallgatók is lehetőséget kaphatnának a "bemutatkozásra".

Mellesleg nem egy példát tudnék felhozni, amikor a borítón található szövegek egyszerűen olvashatatlanok voltak, mert belevesztek a háttérképbe. Ez sem egy megoldhatatlan probléma, vannak rá módszerek. Csak hogy egyet említsek a sok közül: egy háttérszín a felíratnak, és máris olvashatóbb. Persze ennél sokkal kreatívabb formát is lehet találni a probléma kiküszöbölésére.

Az új munkakörök tekintetében javaslom a Nyúzos ösztöndíjrendszer megreformálását.

3. TARTALOM

Közéleti rovatok/

3.1. Miért nem működik nagyobb intenzitással a Nyúz, mint információs csatorna a hallgatók felé?

Nyugodtan kijelenthetjük: a közéleti rovatok mondanivalója nem jut el kellő mértékben a célszemélyekhez, azaz a hallgatókhoz. Mi ennek az oka? Nem olvassák el a cikkeket? Elolvassák, de nem értik?

Esetleg elolvassák, értik, csak olyan vicces kedvükben vannak, hogy kötelességüknek érzik kérdéseikkel az önkormányzat dolgozóit bombázni, noha az újságban feketén-fehéren-szürkén ott a válasz? A három közül bizonyára valamelyik.

Az első kérdésen nem lehet segíteni. Aki nem olvassa, az nem olvassa. Erőszakkal ezen nem segíthetünk, de talán egy tetszetősebb külső megjelenéssel, és egy közérthetőbb belső tartalommal az ő kíváncsiságukat is felkelthetjük. A második kérdés problémafelvetése már megoldásokkal kezelhető. Az utolsó feltevésemet talán hanyagolhatjuk is. Annak elég csekély a valószínűsége.

Részletesebben körüljárva a második feltevést: elolvassák, de nem értik. >>

Mivel a Tétékás Nyúz egy kari lap, én úgy vélem, hogy leginkább a TTK-s hallgatók az olvasói célközönség. Hallgatók írnak hallgatóknak, a kar ügyeiről, dolgairól, tevékenységeiről, megmozdulásairól, helyzetéről etc.

Beolvasva régebbi Nyúzok közéleti cikkeibe, láthatjuk, hogy egyik-másik nem volt épp közérthető. Például nem ártott volna figyelembe venni, hogy azért a hallgatók zöme nincs otthon egy csomó olyan dologban, ami esetleg egy hallgatói önkormányzati tisztségviselőnek vagy egy beavatott személynek magától értetődő (l.: 1. old. II./2. >> célkitűzés > közérthetőségre való törekvés).

Mivel nincs tisztában az alapokkal, ezért nem rendelkeznek kellő

hátter információval ahhoz, hogy egy száraz kari tanács tudósítást megfelelően értelmezni tudjon. Egy tájékozatlan hallgató szemszögéből nézve: tényeket közölnek, talán nem is tiszta minden. Nevek suhannak sorról sorra, nem egyszer mindenféle magyarázat nélkül; nehezen megjegyezhető rövidítések; titulusok, melyeknek eddig létezéséről sem tudott; döntések, melyek előtörténetéről meglehet fogalma sincs, utána nézni pedig lusta, bár lehet, hogy jó lenne, ha tudna róla... tehát elsősorban nem a tájékozott hallgatóknak kell hogy írjuk az újságot, hanem a tájékozatlanoknak, hiszen azt még egy kellő háttérismerettel rendelkező, jól informált hallgató is érteni fogja, nem is beszélve az egyetemi dolgokban járatlan hallgatóról.

3.2. A probléma orvoslása

3.2.1. Az elsődleges cél...

Érdekünk olyan formában tálalni egy adott közéleti kérdést, hogy az minden TTK-s hallgató számára egyértelmű, könnyen feldolgozható, áttekinthető, és elsősorban érthető legyen.

Ha ezt a célt kívánjuk megvalósítani, nem árt a gyökerénél kezdeni változtatásokkal kapcsolatos elmélkedéseinket. Először ugye azt érdemes eldönteni, konkrétan kikkel, és mit szeretnénk közölni.

Mint fentebb már említettem, egy kari lapnak a hallgatók tájékoztatása az elsődleges feladata a közéleti rovatok tükrében.

3.2.2. Közérthetőségre való törekvés – a kevesebb néha több

A lényeg, hogy feltűnjön az olvasóknak, hogy az új Nyúz róluk szól, nekik, ráadásul az ő nyelvezetükön, az ő stílusukban (nem pedig egy politikus, vagy egyetemi oktató stílusában).

Többen mondták már nekem, hogy egyetértenek velem a Nyúz közéleti cikkeinek szárazságát illetően, és hogy inkább szól oktatóknak, mint hallgatóknak, pedig az elsődleges célközönség mégis a hallgatói közösség.

Amit egy oktató – vagy tájékozottabb hallgató – megért, és átlát, azt nem biztos, hogy ugyanezzel a könnyedséggel fogja egy tájékozatlanabb hallgató – főleg egy gólya – átlátni, és megérteni. Egy könnyedebb írás viszont mindkét fél igényeinek eleget tesz, hiszen mindkét fél számára közérthető, és „könnyen emészthető”.

Sokan hajlamosak arra, hogyha megtanulnak egy idegen szót, vagy kifejezést, akkor lelkesen használni kezdik, mert büszkék rá, hogy tudják, vagy mert élvezik ízlelgetni. Viszont mégis néha az egyszerűség a legcélravezetőbb. Círádás körmondatokat mellőzve, közvetlenebb formában, a lényegre hangsúlyt fektetve, megkreatálni egy-egy cikket. Ezeket a legkönnyebb megérteni.

3.2.3. A tájékozott TTK-s hallgató receptje, avagy mi az, amiről a hallgatóknak tudni érdemes?

Vegyük sorba! Például: mivel a tavalyi évben a B. Sc. szakokat vette nagytitka alá a Nyúz, így ésszerűnek tűnne szeptembertől az M. Sc. szakok körbejárásával folytatni. Ez nyilvánvalóan egy olyan kérdés, amely sokakat érint, érdekelhet.

Vagy vegyük például a kari tanácsot, ami ugyancsak hallgatókat érintő témákról vitatja napirendi pontjait hónapról hónapra! Ezek mellett természetesen ott vannak a HÖK dolgai is, amiről mindenféleképpen érdemes tudósítani, informálni a hallgatók felé HÖK közgyűlések, kollégiumi hírek, pályázati kiírások, tanulmányi hírek, alapvető információk/tudnivalók etc.). Ahhoz, hogy mindezt egyszerűen feldolgozható, közérthető formában telessük két alapvető lépést kell megtennünk.

1. különböző újságírói műfajok alkalmazásával élni
2. az éppen aktuális legfontosabb heti témát kiemeltebben kezelni

1. Mit értünk műfaji sokszínűségen?

3.2.4. Műfaji színspektrum

A fenti példánál maradva: a Nyúz a kari tanácsról az eddigi gyakorlat szerint, csak tudósításokat közölt. Egy tudósítás nyers, tényszerű, száraz tálalása nem biztos, hogy mindenki számára befogadható, érthető. Viszont, ha a tudósítást interjúkkal tarkítjuk (pl. a tanács prominensebb tagjaival), azokat kreatívan beékeljük a szövegbe, a forma is oldottabb lesz, illetve az olvasók is többféle szemszögből értesülnek a történetekről.

3.2.5. Mit érünk el vele?

Így a kari tanácson lezajlottakról szóló tájékoztatás máris két perspektívából engedni láttatni az eseményeket, ami lényegesen segítheti az adott téma megértését. Egyrészt betekintést nyerünk a résztvevők szubjektív véleménykörébe, másrészt, tényszerű tudósítást kapunk az ott történetekről.

A tudósítás ahhoz szükséges, hogy lássuk az alapokat, hogy képet kapjunk arról, hogy miről is van szó. Tudósítást is lehet érdekesen írni. Talán nem ártana egy tömörebb, lényegre törőbb forma, ami mellette persze ott vannak rögtön a magánvélemények, amik csak színesítik, változatossá teszik a cikket. Az semmi esetre sem jó, ha publicisztikából áll az egész közéleti

rész, vagy ha a véleményektől nem látnánk a tényeket. Akkor megint ott lennénk, mint most, hogy sokan nem értenék, miről van épp szó. Háttér információ ismerete szükséges ahhoz, hogy valamiről magánvéleményt olvashassunk, alkothassunk.

3.2.6. Publicisztikák

Ugyancsak segítheti a könnyebb befogadást, ha publicisztikák formájában mi is elmondjuk saját véleményünket, benyomásainkat - ezt például hétről hétre megtehetné valami szakavatott bennfentes, aki naprakészen követi az eseményeket, és szellemesen tud véleményt alkotni.

Adott esetben más kari polgároknak, vagy oktatóknak is lehetőséget lehetne erre adni. Természetesen ez utóbbi nem mehet a hallgatóbarát megközelítés rovására, ugyanakkor semmiképpen sem látszik indokoltnak, hogy ha azt megfelelő színvonalon meg tudják fogalmazni, ne adjuk meg a lehetőséget ennek leközlésére.

Fontosabb kérdés, a legalkalmasabb személy megtalálása erre a feladatra. Ezzel kapcsolatosan is kaptam már tanácsokat, tippet.

A cikkek tartalmának hitelessége nem kérdés. Fontos figyelmet szentelni neki, hiszen ez mindenkinek érdeke. Már ez ügyben is konzultáltam, és megoldási lehetőségeket is vázoltunk. Például szükségszerű, hogy egy másik bennfentes (bennfentesek) is átolvassa, majd korrigálja a cikket, ha az szükségszerű. Vagy amennyiben olvasószerkesztőink magukénak érezték a feladatot, és sok-sok hibát jeleztek, javítottak, hogy kiküszöböljük az ennek következtében fennálló esetleges tartalomváltozást, félreértéseket, a cikket vissza kell küldeni szerzőjének, hogy jóváhagyását adja a hibák korrektúrázásának elfogadásához. Így garanciánk van arra, hogy a cikk hitelességét megőrzi, tartalmi mondanivalója nem változik.

A publicisztikák a második oldalon kapnának helyet.

3.2.7. Praktikus kiegészítés/hírek

Mivel az újság a fentiek tükrében eléggé karcentrikus koncepciót követ majd, a hír (rövid, néhány mondatos, tárgyyszerű írások) műfajának bevillantása pont jó kiegészítésnek, hogy egy kis kitekintést adjon a karon kívüli egyetemi dolgokra; más karok eseményeire, felsőoktatásban történő változásokra, informáljon minket versenyek, kutatások eredményeiről etc. Szerintem ebben a közéleti rovatkoncepcióban mindenféleképpen érdemes lenne egy oldalt szentelni a híreknek. A hírek az új arculattervben a harmadik oldalon kapna helyet.

<< kép beszúrás x. ábra >>

Ezek mintegy ízelítőül is szolgálhatnának az Nyúz Online internetes felület tartalmából, ami már nem lenne kizárólag kar- vagy hallgatóközpontú. A hírek ott részletesebb taglalásra kerülhetnének, bővebb információt adva többek közt a karon kívüli eseményekről. Így akik kedvelik a jelenlegi Nyúz száraz stílusát, azok a honlapon ezeket a tartalmakat változatlanul megtalálhatnák.

3.2.8. Miért kell kiemelt közéleti témának lennie?

Az újság célja nem az, hogy mindenről tudósítson, ami változás, vagy esemény történik az egyetem életében, hanem az, hogy mindenről informáljon, amiről egy TTK-s hallgatónak feltétlenül tudnia kell.

Ez esetben pedig nem a mennyiségen, hanem a minőségen van a hangsúly. Ha már tájékoztatást adunk egy adott dologról, azt célszerű a lehető legtöbb megvilágításba helyezni, a lehető legtöbb oldalról körbejárni, bemutatni - mint ahogy azt fentebb már részleteztem is.

Egy adott téma több stíluson keresztülmenő feldolgozása, bemutatása már magától adja a lehetőségét, hogy az kiemelt szerepet kapjon az újságban. Értelemszerűen a már említett publicisztikák is ezzel a kiemelt témával foglalkozhatnának, illetve, ha a hét eleji lapindító értekezleten már eldöntöttük, hogy mi legyen ez a kiemelt téma, akkor a lap humán erőforrá-

sait is könnyebben tudnánk erre a területre irányítani. Így valóban tehetnénk erőfeszítéseket annak érdekében, hogy az adott téma valóban a közérthetőséghez szükséges mélységben kerüljön tálalásra.

Rovatstruktúra & tartalom/

3.3. Miért szükséges egy tartalmi egység létrehozása?

Sajátosan aszimmetrikus helyzet, hogy amíg a szórakoztató írások a sajtóban általánosan megszokott, állandó rovatstruktúrát követnek, addig a közéleti cikkek teljesen ad hoc jelleggel, látszólag tervszerűtlenül vannak odapakolászva. Az állandó közéleti rovatstruktúra hiánya nem megkönnyíti: épp ellenkezőleg, megnehezíti a tartalom befogadását, áttekinthetőségét. Az állandó, kiismerhető szerkezet megkönnyítené a tájékozódást az újságban, ráadásul professzionálisabb arculatot eredményezne.

3.4. Egységben az áttekinthetőség... – célközönség keresztűzben

Olyan struktúrát kellene kialakítani, ami elég konkrét ahhoz, hogy megkönnyítse a lapban történő tájékozódást, de elég általános ahhoz, hogy minden héten problémamentesen követhető legyen. Természetesen nem elhanyagolható az sem, hogy illeszkedjen a fent vázolt tartalmi elképzelésekhez: a kiemelt téma, illetve a hozzá kapcsolódó anyagok (interjúk, publicisztikák etc.) mindig ugyanazon a helyen legyenek.

A közéleti cikkeken belül törekszem egy standard, áttekinthető rovatstruktúra kialakítására. Ennek érdekében már volt szerencsém konzultálni tisztségviselőkkel. Fontosnak tartom a HÖK-kel való együttműködést, az igények figyelembevételét.

A hírek mellett azért természetesen közoktatási, egyetemi történésekről is lenne cikk az újságban, mert ugye ha érinti a kar sorsát akkor érdemes róla cikkezni. Közben persze kiemelten hangsúlyozni kell, hogy hol és miben érinti a kari hallgatók egyetemi életét.

Mint fentebb írtam, lenne egy hírek rovat is, ahol a lényegét kiemelve pár sorban tudósítanánk azokról az egyetemi, közoktatási dolgokról, amiket érdemes lenne megemlíteni, de helyszíneiben meg van kötve a kezünk. Azokról, amik nem érintik közvetlenül a kari hallgatókat, mégis egyetemi, közoktatásszintű kérdések, változások etc. Ezekről hírek formájában értesülnének. Ezek a hírek kifejtésre az Online felületen kerülnének. Így mindenkinek megint figyelembe vettük az igényeit, mégis több lehetőségünk maradt a kari dolgokkal foglalkozni velősebben.

Olyan témákban kell cikkezni, ami közvetlenül egy hallgató kari sorsát befolyásolja, vagy érinti. Erre kell hangsúlyt fektetni. Hogy ez vita, változás, vagy kényes kérdés megvitatása lenne-e az már a jövő zenéje.

Továbbá lenne egy Tanulmányi hírek rovat, amely az éppen aktuális tanulmányi híreket tartalmazná, vagy az éppen abba az időszakba vágó „jó, ha tudod” szabályok átbogarászása, elmagyarázása lenne leközölve.

Természetesen továbbra is lennének HÖK, illetve EHÖK rovatok. Kollégiumi hírek úgy, mint eddig voltak, amikor szükséges közölnivaló van. Ez mondjuk a cikk jellegétől függően tartozhat a Kar, vagy Egyetem rovatba. Felsőoktatás, egyetem témában már fentebb írtam. Karral kapcsolatos cikkel természetesen a Kar rovatban lennének leközölve.

Mivel Sági Orsi egyéb elfoglaltságai miatt nem tudja folytatni a Lágymányosi portrék rovatvezetését – én pedig nem szeretném, hogy ez a rovat eltűnjön – egyelőre nyitva hagyom a kérdést, és továbbra is várok tippet, hogy ki lenne alkalmas e feladat betöltésére, vagy ki az, aki kinevelhető, megtanítható rá, és érdemes vele foglalkozni, hogy hasonló színvonalon tudja továbbvinni a rovat vezetését.

Kari jelleg erősítése/

3.5. Miért fontos ez...?

Jelenleg az újság nemcsak kari témákat dolgoz fel, hanem egyetemi, felsőoktatással (etc.) kapcsolatos dolgokat is, ami nem is lenne probléma, ha nem lenne annyi karon történő esemény, hogy egy hetilapot meg tudjunk velük tölteni. Ez a helyzet viszont szerintem közel sem áll fenn. Ha már mindenféleképpen kari lapról beszélünk, ami ugye a kari hallgatóknak szól, akkor azt töltsük meg olyan információval, ami közvetlenül őket érinti. Dolgozzunk fel olyan témákat, amelyek valamennyi hallgató TTK-s pályafutásában közrejátszhat, fontos lehet.

3.6. Probléma orvoslása

Csak szét kell néznünk házunk táján, és pillanatok alatt rájövünk, hogy nem is olyan nehéz kari témákat teremteni, hiszen teremtnének azok önmaguktól is. Például az intézeti tanácsok, bizottságok üléseinek részleteiről nemigen tudósított a Nyúz, pedig az önkormányzat oda is delegál tagokat, megtehetette volna (a Matematikai Intézet az egyetlen igazán markáns kivétel). Az intézetek is hoznak fontos határozatokat, melyek lényegesen érintik a különböző szakirányultságú TTK-s hallgatókat.

Ha jól tudom, ötlet szinten idén is felvetődött már, hogy heti- kétheti rendszerességgel konzultálni lehetne a dékánnal, a kari vezetéssel, hogy az éppen aktuális kiemelt témák kapcsán ők is elmondhassák véleményüket, válaszoljanak kérdéseinkre.

Szórakoztató rovatok/

3.7. Jövőre is

A szórakoztató rovatvezetőkkel való előzetes egyeztetés alapján nem várható nagyobb kaliberű változás.

Továbbra is lesz Helyvektor, Főzőcske (továbbiakban képpel kiegészítve), Mozizóna, Négyeshatos, Külszíni fejtés, Kultúra és Itt jártunk, valamint szeretnék nagyobb figyelmet szentelni a TTT rovatnak, de ehhez még további konzultációk, egyeztetések szükségesek.

3.8. Konzekvencia

A fenti változtatásokkal létrehozható egy könnyen kezelhető, rugalmas, áttekinthető, és nem utolsó sorban dekoratív újságfelület. Nincs olyan, hogy nem kell formai változásokat alkalmazni, hiszen a fent felvetett problémák nem csak esztétikai szempontból, hanem praktikus okokból is indokolják azt.

Karcentrikussága a legfontosabb információkról ad részletes, és sokoldalú betekintést a hallgatók számára, a könnyebb érthetőség érdekében. Ezzel szemben a kari életen kívüli felsőoktatási események sincsenek elhanyagolva, csak áthelyezve az Online felületre.

3.9. Olvasottság

Az eddig leírt változtatások természetesen olvasottságnövelő reformok is: ha az olvasó érti, átlátja, amit olvas, valószínűleg egyre nagyobb érdeklődéssel forgatja majd a lapot.

Viszont, aki nem olvassa, hát azon változtatni nem lehet. Aki pedig az újítások következtében olvasni kezdi, hát annak hajrá, az csak öröm.

Amiért pedig TTK-s problémákat óhajtok felvetni az újságban, az megint csak annak érdekében történik, hogy a hallgatók érezzék: itt róluk van szó, nekik szól.

4. NYÚZ ONLINE

Behálózott Nyúz/

Vannak, akik azt mondják, hogy a Nyúz Online felesleges. Az volna? Kiderítjük!

4.1. Színes számos korlátok

Míg a papíros felületen korlátozták a lehetőségek, ezzel szemben Online nincs kötött oldal-szám, nincs helyszűke, nincs nyomdaköltség, nincs szürkeárnyalat.

Ha tényleg fejleszteni akarjuk a Nyúzt, arra igazán az Online felületen van lehetőségünk, ahol nem kell a fenti korlátokkal számolnunk.

4.2. Adott témák

Egyetem, és közoktatás: akár rögtön kezdhetném azzal, hogy már így is van téma, például közéleti téren, ami ott kapna teret a kibontakozásra. Ami hírként jelenik meg a papíros újságban közoktatás, egyetemi témakörben, az terjedelmesebb formában, részletesebben elérhető lenne az Online felületen. Ugyanitt a hírek rovatban, az Online felületen lévő cikkeket is reklámozhatnánk azzal, hogy az Online cikkek bevezető szövegét leközzöljük, mint egy ízelítő-képpen. Akinek felkelti az érdeklődését egy-egy cikk bevezetője, az a honlapon utána nézhet a teljes cikknek.

Ez csak egy. Másrésztől egykori főszerkesztőtől hallottam, hogy az anyagtorlódás általános tény hétről hétre a Nyúz életében, tehát szó sincs arról, hogy ne lenne miről cikkezni az újságban, ám ezek közül nem minden kerülhet a papíros formába, esetleg cikkek tolódnak a következő hétre etc. Ezek kerülhetnének az Online felületre.

Valamint itt is megjelenhetne a kari jelleg. Folyamatosan tudósíthatnánk a karon folyó kutatások folyamatáról, eredményeiről.

Ezek mellett kitekintést adhatunk más karok tevékenységeire. Felvehetnénk a többi kari lappal a kapcsolatot.

4.3. Örökzöld, és népszerű témák

Ami pedig tényleg kimeríthetetlen témát jelent, azok a szórakoztató jellegű cikkek. Jóval több a feldolgozható téma, mint amit papíros Nyúz kapacitása elbír. A feldolgozásra váró témák sokasága miatt nem igazán van elég hely a Nyúzban ezek publikálására. Ilyen cikkek nyugodtan feldolgozhatók lennének az Online felületen. Gondolok itt az Itt jártunkra, aminek lenne egy nagy előnye is a papíros formával szemben: míg az újságban alig van lehetőségünk képek közzétételére (színes képre nincs is), Online felületen képek sorozatát bocsáthatnánk az olvasók számára. Képek egy buliról. Ki ne szeretne olyan partyfotókat nézegetni, aminek maga is részese volt? (A képek nem külön csak képgalériában, hanem a cikkek mellett közvetlenül látható, és elérhető album formájában is megmutathatná magát.

Ugyanitt érdemes megemlíteni a kari rendezvényeket is. Részletes, izgalmas riport, vagy élménybeszámoló a rendezvényekről, sok-sok-sok képpel tarkítva.

Mindemellett érdemes említést tenni a kultúra rovatról is, hiszen a kulturális programok (múzeumi kiállítások, színházi előadások) állandóan változnak. Ez is kimeríthetetlen lehetőségeket kínál.

4.4. Szerkesztőség

Ugyanakkor vannak cikkírássra elszánt újoncok. Ők például először bizonyíthatnának az online felületen, és ezután a papíros formában képességeikhez mérten.

Az online felület fejlesztése pedig nem venne el erőforrásokat a papíros újságtól, mivel egy szám megalkotásánál nem is tudunk mindenkinek munkát biztosítani. Hiszen nincs annyi cikk, vagy feladat, amihez annyi emberre lenne szükségünk, amennyi jelenleg rendelkezésünkre áll, illetve folyamatosan jelentkezik szerkesztőségi munkára.

4.5. Felépítés & kinézet

A jelenlegi Nyúz Online felépítése most a papíros újságra alapoz. Amint beírjuk böngészőnkbe a nyuz.elte.hu címet, az éppen aktuális, vagyis legutóbbi szám tartalma néz velünk farkasszemét igen áttekinthető formában. Jó lenne, ha ez az archívumban is ilyen átlátható lenne. Hiszen aki rendszeresen forgatja az újságot, az az archívumban így kényelmesebben tudna tájékozódni. Aki pedig a papíros újságot nem forgatja, annak is átláthatóbb megoldást jelentene. E mellett persze továbbra is letölthető lenne a pdf formátumú újság. Ugyan a frissebb számoknál már alakulóban ez az archiválási forma, ám az előretervezett változások kivitelezése a webes felületen talán túl lassú ütemben haladnak.

Valamint a főoldalon nagyobb figyelmet kéne szentelni az Online tartalomra, aminek bővítését tervezem a fent már felsorolt témákban (l.: 4.2., 4.3.).

Elkacérkodtam a gondolattal, hogy jobb lenne a Nyúz Online-nak egy saját arculat. Ez az ötlet a jövőre nézve nincsen elvetve, viszont egyelőre mégis kézenfekvőbbnek érzem, ha meghagyjuk az Online jelenlegi kinézetét, hogy egységes kinézete maradjon a HÖK illetve a Hallgatói Alapítvány honlapjával.

5. SZERKESZTŐSÉG

5.1. Munkakörök & utánpótlás

A Nyúznak nincs standard állandó szerkesztősége, mivel a munkatársak hallgatók, és az egyetem végeztével, vagy egyéb okokból kifolyólag változik a szerkesztőség felállása. Ebből kifolyólag gondolni kell arra, hogy legyen megfelelő utánpótlás. Főleg, mivel programom új munkaköri lehetőségeket is tartalmaz. Ezekre a feladatokra is kell munkaerő. Az pedig sosem baj, ha több van a kellenénél. Az a nagyobb baj, ha nincs.

Ennek érdekében támogatnám a szerkesztőségi munkával kacérkodó hallgatók toborzását. Az újságban továbbra is lenne felhívás munkalehetőségre. Valamint szeretném továbbvinni Pásztor Balázs mozizásait, kirándulásait, ezzel is a szerkesztőségi kapcsolatokat erősítve.

Valamint a munkaköri folyamatok újraírását javasolnám, mert egyikre másokra ráfér a reform, valamint a fentiek tükrében, van olyan terület, amiről nincs is leírás. Máskülönben pedig, ha lefektetjük írásban egy-egy munkafolyamat hatáskörét, jellemzését.

Az utánpótlás nevelés érdekében a különösen érdeklődő tagoknak lehetőséget kell nyújtani arra, hogy „aktív” betekintést nyerjenek a főszerkesztői munkába. Valamint akiben lehetőség van, azt meg kell próbálni bevonni a főszerkesztői munkákba.

Szeretnék a HÖK-el nagyobb együttműködést a hitelesség megőrzése végett. Például folytonos visszajelzések, konzultációk, valamint a lapzárta idejének pontos betartása mindenki számára. Ez jelentősen megkönnyítené a munkát mindenki számára.

5.2 Online

Mint azt már fentebb írtam, az újdonsült szerkesztőségi tagok először az Online felületen bizonyíthatnának, és az ott megjelent cikkeik színvonala lesz a mérvadó, hogy későbbiekben kinek melyik cikkét közöljük le az papíros újságban. Ezzel biztosítjuk az Online felület munkaerőjét, valamint az újoncokat sem dobjuk be egyből a mélyvízbe.

IV. KONZEKVENCIA ami a célba találás után történik...

A fenti változtatásokkal létrehozható egy könnyen kezelhető, rugalmas, áttekinthető, és nem utolsó sorban dekoratív újságfelület. Nincs olyan, hogy nem kell formai változásokat alkalmazni, hiszen a fent felvetett problémák nem csak esztétikai szempontból, hanem praktikussági okokból is indokolják azt.

Karcentrikussága a legfontosabb információkról ad részletes, és sokoldalú betekintést a hallgatók számára, a könnyebb érthetőség érdekében. Ezzel szemben a kari életen kívüli felőoktatási események sincsenek elhanyagolva, csak áthelyezve az Online felületre.

V. Zárzó

Amennyiben a terveimmel, programommal egyetértesz, és úgy gondolod, hogy ez az a Tétékás Nyúz, amire a TTK-nak szüksége van, szeretném ha szavazatoddal lehetőséget adnál annak megvalósításra.

Kósa Veronika
zoei@ttkhok.elte.hu