

Tisztelt Küldöttgyűlés!

Muray Edina vagyok, Környezettudomány Msc I. évfolyamos hallgató. Az ELTE-t 2009-ben kezdtem és rögtön beléptem a Környezettudományi Klubba. Először lelkes tagként, majd titkárként tevékenykedtem. A tavaszi félévben (amit passzíváltam) elindultam a Klub elnöki posztért, és el is nyertem. Azon túl, hogy megtapasztaltam a vezetői pozíció minden oldalát, időközben végigvittük a Klub egyesületi bejegyzését is.

A HÖK-kel rögtön ősszel megismerkedtem az ominózus malacsütéses Összetartás bulin a KCSSK-ban. Majd tavasszal egy fergeteges bevonó táborban és Klubos LEN koordinátorként is tovább gyarapítottam tapasztalataimat. A kommunikáció, emberekkel való kapcsolattartás, ismeretközlés mindig is közel álltak hozzám, szeretek összeszervezni különböző csapatokat, csoportokat és köztük áthidaló kapcsként funkcionálni.

A félév első szakterületi ülésén lehetőségem nyílt, hogy meghallgassam, Dukán András elnök jelölt milyen elképzelésekkel vág bele a pályázásba, és mindegyiket támogattam. Ekkor kezdtem el, még csak elméletben azon gondolkodni, mik is lehetnének egy sikeres kommunikációs stratégia alapjai.

Programtervem annak szellemében készült, hogy az Önkormányzat a hallgatók érdekképviselői szerve és egyik célja az ő folyamatos tájékoztatásuk. Belföldi híreket olvasva is kitűnik, hogy ez elengedhetetlen, így a Kommunikációs Biztosi tisztség fontossága és állandósításának szükségessége is kiviláglik. Programtervem az elkövetkezendő egy évre röviden:

1. **„Kötelező” megjelenések:** Nyúz lapindító, szerkesztőségi megbeszélés, Választmány és Küldöttgyűléseken való részvétel, EHÖK Kommunikációs Bizottságának ülései – első két eseményen elméletileg nem kötelező a részvétel, de már csak a Tisztségviselői hétvége tapasztalataiból is kiindulva, kötelező a megjelenés egy kommunikációs napnak, hiszen nagyon sok probléma és lényegi információ kerül felszínre ilyenkor.
2. **Belső kommunikáció megkönnyítése** az Önkormányzat minden szintjén dolgozóknak – sokan és sokat dolgoznak a hallgatókért, de előfordul, hogy a munkafolyamatot az információ áramlás elakadása akasztja meg, pl. „kiküldtem a levelet, de nem küldték tovább/nem kaptam visszajelzést...”. Ennek megoldására kezdeményezném a Kommunikációs Biztosnak **hozzáférési jogot** a szakterületi, évfolyam és egyéb **levelezőlistákra**, hogy az egyébként is leterhelt tisztségviselők válláról levegyen egy kis súlyt, a fontos felhívások, információk pedig időben célt érjenek.  
[TTK-INFO] listán csak a Kari étellel, pályázatokkal stb. kapcsolatos hírek kiküldése aktualitásuktól függően, a rendezvények már ma is elsősorban Facebook-on terjednek, illetve külön jelölni a levelek tárgyában, hogy ilyen jellegű levélről van szó a jobb strukturáltság érdekében.  
Belső csapatépülést szolgáló elődeink által ránk hagyományozott összejövetelek, az **Összetartás** és **HÖK Karácsony** megszervezése és lebonyolítása.
3. **Párbeszéd a hallgatókkal** karöltve – tájékoztatáson és visszajelzésen alapuló. Pl. Nyúz-ban, Facebook-on erre megvannak a lehetőségek, amik még parlagon hevernek. **Kérdőíves** szondáztatásuk (*földrajzos hallgatók bevonásával*), lehetőleg minél szélesebb körre kiterjesztve.

Igényfelmérés kellene arról, hogy

- mit tudnak a hallgatók a HÖK-ről? mit szeretnének tudni róla?
- miről szeretnének értesülni, információt hallani?
- mi foglalkoztatja őket, aktualitások?
- „**Szólj bele!**” szlogennel futó projekt, melynek csakis ez a célja, hogy aktivizálja a hallgatókat – ezt össze lehet kötni HÖK-ös előadások és Nyílt nap tartásával, amennyiben a tisztségviselőknak van erre affinitásuk
- végezetül eredményekről tájékoztatás, visszajelzés felőlük, hogy lássák, értük vagyunk és dolgozunk

4. **Honlap** is a tájékoztatás fóruma, az új már közel áll a végső stádiumához. Hiányoznak még a **tisztségviselők bemutatkozásai**. Vitaindítónak szánom a Küldöttgyűlésre az alábbi javaslatot, mit tartalmazzon a bemutatkozás?

- tisztségviselők juttatásainak nyilvánossága, mennyit kap és miért
- hogyan tanul, elmúlt két félévben elvégzett kredit/átlag
- hova van delegálva
- beszámolók megjelenítése.

A honlappal a jövőben is Attesz fog foglalkozni, mint a kommunikációs csoport tagja.

**Kommunikációs csoport** létrehozása, emberek bevonása – jó elképzelésekkel rendelkező, érdeklődő emberek bevonása. A napi kommunikációs tevékenység kapcsán is.

**Kisokos** - a honlapon elektronikus formában a pozíciókhoz pl. elnökhelyettesi teendők, tudáshalmaz összegyűjtése

**Munkablog** – nagyon hasznosnak tartanám, mert testközelből kiderül belőle mennyi energia a hallgatókért végzett munka, és milyen nehézségekkel kell megküzdenie egy képviselőnek mikor szorgalmi és vizsgaidőszakába próbálja mindezt besűríteni.

Fontos lenne még ezen túlmenően a rendszeres **szakterületi kommunikáció** is, a HÖK honlapjáról mutassanak linkek ezekre az oldalakra.

5. **Educatio, OMHV, előadás Nyílt napon - Mentorképzőn, ill. kommunikációs anyagok szerkesztése** pl. Vezetőképzőre – e programok előkészítése, szervezése, lebonyolítása, együttműködés és **kapcsolattartás** a Hallgatói Alapítvánnyal, Felvételi Irodával, Karrierközponttal

6. **Választások - PR**

Kommunikációs csatornák:

elektronikus (Nyúz, HÖK honlap, Facebook, évfolyamlisták, szakterületi listák, [TTK-INFO] levelezőlista); papír alapú (szórólapok, plakátok [plakát kommandó tagjai]); emberi erőforrás, szóbeli tájékoztatás (képviselek, tisztségviselők: HÖK-ös csoportok lelkes önkéntesei pl. külügyi csoport, mentorok; más szervezetek lelkes emberei pl. Klub, Mafihe).

A választások súlyát mindenki ismeri, idén egy átfogó kampányt szeretnék csinálni, a fent felsorolt csatornákon keresztül érve el a hallgatókat.

Először is a Nyúz-ban egy cikk sorozatot gondolok megjelentetni a HÖK-ről a hallgatók részére: mi az, hogy épül fel, tisztségviselők mivel foglalkoznak, ki tagja, ki és hogyan lehet képviselő?

Természetesen jelenjen meg a HÖK honlap címe és a Facebook cím is, ahol tömören, felhívó jellegűen posztolnám a tudnivalókat, hivatkozva a honlapra.

Pályázat az ELTE TTK Hallgatói Önkormányzat Általános Biztos tisztségére kommunikációs és PR feladatok ellátására - Pályázó: Muray Edina

Három körös tájékoztatást tervezek a levelező listákon: első körben kimenne egy előzetes figyelemfelkeltő levél, hogy választás lesz, és mit kell erről tudni (röviden-tömören), hivatkozás honlapra, rögtön lehet kattintani és megnézni. Aztán a jelöltek bemutatkozását tartalmazó Nyúz és HÖK honlapra mutató linkekkel levél. Végül magára a Választásra felhívó levél.

A renitens mailt nem olvasók elérésére lép be a következő lépcső, a személyes információ átadás. Akik a plakátok (plakát kommandó) mellett elsuhanak, azoknak szórólap kiosztása felhívó szlogennel, és linkkel. Ebben számítok a mentorok, képviselők, szakterületek és HÖK-ös csoportok segítségére (pl. Klubosokat is beszerveznék).

Ez egy alkalom lenne, viszont ennek a csapatnak a személyes felhívó ereje felbecsülhetetlen. Ha mindenki szól 2 percben pár mondatot valamelyik segítőkész és jófej tanár órájának elején a Választásokról, az mozgathatja meg a legtöbb embert.

Pályázatom vitaindítónak bocsátom útjára, nyomán reményeim szerint sok közös, jó ötlet születik majd, melyeket együtt dolgoztunk ki és valósítunk meg. Köszönöm az eddigi felbecsülhetetlen értékű észrevételeiteket, tanácsaitokat és ötleteiteket, ezekre a jövőben is nagy mértékben számítok! Köszönöm, hogy elolvastad a pályázatomat!

Budapest, 2011. március 6.

Üdvözlettel:

Muray Edina

Muray Edina

Mobil: 06-30/593-21-70

Email: muray.edina@gmail.com