

# Pályázat az ELTE TTK Hallgatói Önkormányzat Főszerkesztői tisztségére Török Balázs Földrajz BSc ELTE TTK HÖK 2013/14

## Bemutakozás

Török Balázs vagyok, az ELTE TTK Földrajz szakos hallgatója. Terveim szerint a 2013/14-es tanévben fejezem be a tanulmányaimat.

2009 óta, amióta az Egyetemre járok, tagja vagyok a szerkesztőségnek. Boldizsár Márton főszerkesztősége alatt kezdtem, később Tillné Kiss Andrea, Gansperger Gábor és Fontányi Andor szerkesztőségében is dolgoztam szerkesztőként (olvasó-, tördelő- és vezetőszerkesztőként) és cikkíróként is (valamennyi rovatban, néhányánál rovatvezetőként is). 2012/13 tanév alatt én vezettem a szerkesztőséget.

## Motiváció

Sok mindnet meg lehet valósítani egy év alatt. Igyekeztem is a lehető legtöbb célt megvalósítani. A legsikeresebben – úgy gondolom – az online jelenlét sikerült. A legbüszkébb mégsem erre vagyok. Szerintem a legfontosabb teljesített cél, a tematikus(abb) lapszámok gondolatiságának kialakítása volt. Úgy gondolom, sok potenciál van benne, valamint növelheti a lap színvonalát, – ezen kívül pedig több spin-off (mellékajátás/oldalajátás) lehetőséget is tartogat, így ezt szeretném a továbbiakban mélyíteni.

## Célok

### Tematikus lapszámok

Mint fent említettem, szándékomban áll a Nyúz életében meghonosítani a tematikus lapszámokat.

A tematikus lapszámok jellegzetes felépítése általánosságban úgy alakult, hogy: címlap, nadrágszél, interjú, TTT és/vagy Tudósítás, amelyek az aktuális lapszám témáját dolgozták fel.

Ennek az értelme és célja, hogy egy adott témát kvalitatívan dolgozzunk fel, illetőleg intenzívebben szólítsuk meg az olvasóközönséget. Véleményem szerint ez kiváló lehetőséget biztosít az újság színvonalának javításán túl, szponzorok felkutatására. Gondolok itt például – atomenergia, gyógyszerkutató, nemzetközi kapcsolatok (Erasmus, Aiesec), környezetvédő/do-it-yourself különszám, 3D-nyomatás/startup-ok, Múzeumok Éjszakája (pótlás) témákra. Az ilyen és ehhez hasonló témákhoz akár előre is kereshetnénk szponzorokat (természetesen az ELTE TTK HÖK Alapítvány segítségével). A hirdetéseket, PR-cikkeket, így könnyebben el tudnánk adni, a cégeket, vállalatokat pedig nem üzleti szempontok alapján, hanem valamennyire társadalmi felelősségvállalás címszóval keresnénk meg.

### Toborzás

Ez számtalanszor, sok pályázatban elhangzik, azonban úgy gondolom, hogy mivel meg van rá az esély, hogy több ember is végez tanulmányaival a következő év végén, így erre fel kell készíteni az újságot. Az elmúlt egy éven érkezett „újakat” igyekszem minél jobban integrálni a szerkesztőségbe.

A tavaszi félévben 3 új ember csatlakozott, ők valószínűleg maradnak is a csapatban, de úgy gondolom, hogy ennél többre lesz szükség a következő egy év alatt.

### HÖK-ös estek

Ez csak egy pár hete jutott eszembe, és inkább terv/ajánlat, mint saját program, azonban nagyon sok ötletem lenne hozzá.

A sok programhoz és pályázathoz Hasonlóan, mindig felmerül az, hogy népszerűsítsük a HÖK-öt stb.

Az ötlet az, hogy egy olyan rendszeres programot alakítsunk ki, amelyben olyan elemek lennének, mint: önéletrajzírási, „personal branding”, csapatdinamika oktatás/fejlesztés, életmód tanácsadás stb.

Meghívnanánk olyan vendégeket, akik nevük, illetve tudásuk alapján is relevánsak, illetve híresek, így valószínűleg sikeresek lennének az események – létszám tekintetében. Olyanra gondolok például, hogy elhívnanánk a Personal Branding Blog (<http://personalbranding.blog.hu>) íróját, László Mónit, ha valakit kicsit is érdekel, akkor ismeri a blogot és így valószínűleg el is jönne – legalábbis én biztos.

Azért hoztam fel ide példaként, mert ennek a promóciójára természetesen a Nyúzt szánám, illetve a beszámoló

lőkat is itt készíthetnénk.

### **Új honlap**

Ez sem először hangzik el, viszont az én ismereteim is bővülnek/tek e téren az elmúlt egy év alatt, illetve az online jelenlét miatt, úgy gondolom, más formára van szükség. Illetve sokan még mindig a <http://nyuz.elte.hu>-ról szeretnék elérni minket, annak ellenére is, hogy az [http://issuu.com/tetekas\\_nyuz](http://issuu.com/tetekas_nyuz) – úgy gondolom – elég kezelhető és áttekinthető formája lehet az archívumunknak. Így az én preferenciáim efelé húznak, illetve mindenképpen hasonló formátumot (lapozgatható PDF) szeretnék kialakítani a saját honlapunkon is.

## **Feladatok**

Tematikus lapszámok előre tervezése, koordinálása, szponzorok megkeresése, egyeztetés a témát illetően velük és a szerkesztőséggel is. Erre szerintem a minimális idő 2-3 hét (címlapfotó elkészítése, a tematikus cikkek megírása nehezebb feladat, nagyobb elmélyülést igényel a témában, kapcsolódó programok szervezése, felkeresése).

Toborzáshoz én színes plakátokat szeretnék használni, illetve egy HÖK-ös estet is szervezhetünk rá, újságíró-képzéssel, InDesign/Photoshop-képzéssel színesítve, – hogy tovább árnyaljam a HÖK-ös estek megvalósítását.

A HÖK-ös esteknél MINDENKÉPPEN RÁTOK IS SZÁMÍTOK, illetve szeretnék a nyár folyamán egy csapatot összerakni erre, hogy az első 1-2 estet megtudjuk szervezni (a megfelelő téma kiválasztása, megfelelő személy megtalálása, a hallgatók megfelelő és hatékony elérésének kitalálása). Természetesen akkor, ha ezt a KGY, illetve a Választmány is támogatja, illetve sikerül az én és a ti koncepciótokat összehozni, megalkotni és találni rá egy csapatot. Szerintem remek lehetőség lenne ez a HÖK egészének a népszerűség növelésére, illetve nagyon hasznos lehet a hallgatóknak is, ha olyan tudást adunk át nekik – „a HÖK-ös logók alatt” – amit az életbe kilépve vagy még az egyetem alatt használni tudnak.

Toborzáshoz, mint említettem 1-2 plakátos kampányt szeretnék, illetve „HÖK-ös estek”-et, amelyekkel megtalálhatnánk azokat az embereket is, akik amúgy nem olvassák a Nyúzt, de esetleg érdeklődnek a szakma iránt.

## **Megvalósítási terv**

Tematikus lapszámok: Júliusban szeretném kidolgozni, illetve átbeszélni a koncepciót azokkal, akiket ez érdekel, majd ez alapján kialakítanánk a féléves lapszámok tervezetét. Ezt követően már megkereshetnénk az esetleges szponzorokat, hirdetőket, elkészíteni a cikkeket, illetve kereshetünk olyan eseményeket (akár a HÖK-ös estéket), amelyekhez hozzáhangolhatjuk az egyes lapszámokat, hogy aktualizáljuk azokat. Szeptemberre, tanévkezdésre ezzel elkészülhetnénk – legalább a félév első felére megtervezve az esetleges (vagy akár mindegyik) tematikus lapszámot.

HÖK-ös estek: Júliusban szeretném megtalálni a csapatát, kidolgozni a koncepciót és az első esteket Augusztusban szerveznénk le, amennyiben nektek is szimpatikus az ötlet és akadnak páran, akik csatlakoznak hozzám.

Új honlaphoz nincs megvalósítási tervem, mert pusztán meg kell csinálni. Abban, hogy egyedül meg tudom-e csinálni, nem vagyok biztos, így ehhez más tisztségviselők segítségére is szükségem van.

**Budapest, 2013. július 4.**

**Török Balázs**  
**torceee@gmail.com**

