



# Pályázat

Az ELTE TTK Hallgatói Alapítvány kuratóriumi elnöki tisztségre

## Bemutakozás

Az elmúlt években közelről megismerkedtem a hallgatói mozgalom és mozgalmiság megannyi lépcsőfokával. Az ELTE TTK Hallgatói Önkormányzat egykori elnökeként, és így az Alapítvány Felügyelő Bizottság elnökeként bepillantást nyertem az ott folyó tevékenységi körökbe is. Az elmúlt félévben szintén részt vettem az Alapítvány megbeszélésein és igyekeztem hozzájárulni a munkához.

## Az Alapítvány munkájának átszervezése

### *Forrásbevonás, pályázatok és kampányok*

A pályázat figyelés kultúráját újra kell éleszteni az Alapítványban. Szerencsére az Alapítvány egyik alkalmazottja most szerzett hasonló témában képesítést. A pályázatok jelentik az Alapítvány forrásainak számottevő részét, ezért a hatékony kihasználásuk elengedhetetlen. Ezzel a feladatkörrel megbízhatók a gyakornokok, erről a továbbiakban még lesz szó. Viszont az önkéntesek és gyakornokok munkájának koordinálását, és a pályázatok megírását a már szakképzett munkaerő végezné.

A források további jelentős része az adó 1%-ból és az érettségi-előkészítőkből folyik be. Kiemelt fontosságú tehát, hogy ezek reklámozását hogyan kivitelezük, ennek részleteiről azonban a későbbiekben fejtem ki az elképzeléseimet.

Kénytelenek vagyunk új forrásokat behozni, így meg kell keresnünk mi az, ami épp hiányzik a hallgatóink életéből, vagy nekünk kell megteremteni ezt a hiányt és értelemszerűen be is tölteni.

Két pillérre építkezhetünk, az egyik, hogy termékekkel állunk elő, a másik, hogy szolgáltatásokat nyújtunk. A termékek árusítása jelenleg falakba ütközik, hogy ezt ledöntsük, a Kancelláriával kell felvenni a kapcsolatot, ez már több hónapja folyamatban van. Viszont egy újonnan indult projekt, a kiadványok piaci rést jelentenek.

A szolgáltatások mezejére már régen betört az Alapítvány, elég csak a rendezvényekre gondolnunk, illetve az új ötlet az utazások szervezése is több lehetőséget rejt magában. Persze ezeknek körét is lehet bővíteni. Mind az Alapítvány, mind az Önkormányzat profitál abból, ha a gólyabál, bizonyos gólyatáborok, és a Lágymányosi Eötvös Napok szervezésében és megvalósításában oroszlánrészt vállal az Alapítvány. A profit nem csak anyagi bevételben mérhető természetesen.

Az általános szponzoráció az, ami úgy tűnik, mindig kimarad a képletből. Az Alapítványnak fel kell vennie a kapcsolatot cégekkel, szervezetekkel, amelyeknek érdekében áll megmutatnia magát a hallgatóságnak, akár TDK, szakdolgozati téma miatt, vagy gyakornoki helyek és álláslehetőségek ajánlása miatt. Állandó hirdető felületet tudunk biztosítani, illetve rendezvényeinken való megjelenést.



Térjünk át a pályázatok másik oldalára is. Az Alapítvány stabilitásának megőrzése érdekében szükségszerűnek tartom, hogy átgondoljuk, milyen rendezvényeket és mekkora mértékben tudunk és akarunk támogatni. Erre egy sablon kidolgozását látom célszerűnek, amelyen mérlegre helyezhetjük az információinkat. Ugyanakkor a szakterületek és így egyúttal az Önkormányzat igényeire nagy hangsúlyt fektetnék, a hallgatók érdekében.

Jelenleg is fut egy kérdőív szolgáltatások témában, ennek eredményeit a továbblépéshez szükségszerűnek tartom megvárni.

#### *Gyakornoki és önkéntes programok*

Az Alapítvány életében volt már rá példa, hogy több gyakornok tevékenykedett valamilyen formában. Tekintve, hogy az önkéntesek bevonása folyamatosan kudarcot vall, úgy gondolom érdemes a gyakornoki programokat feléleszteni, az önkéntesek bevonását újragondolni.

Egyre népszerűbb, hogy bizonyos helyzetekben kötelezővé teszik az önkéntességet, viszont akinek kellene, az nem talál megfelelő lehetőséget erre. Ezt tanácsos volna kihasználni.

A középiskolásoknak az érettségi feltétele 50 óra közösségi munka, ez elég sok lehetőséget rejt magában. Önkénteseket tudnánk bevonni, akiknek egyúttal Karunkat is népszerűsíténnk.

Az osztatlan tanári képzésben szerepel egy 12 órás közösségi gyakorlat, melynek Campuson való elvégzését szintén biztosíthatnánk az érintetteknek. Bár a konkrét keretek megteremtése utánajárást igényel.

Ugyanakkor Karunk képzésein is vannak kötelező szakmai gyakorlatok néhány hallgatónak biztosan tudna az Alapítvány helyet biztosítani, pályázat felkutatás és megvalósítás terén.

A befogadó képesség jelenleg projektek hiányában igencsak korlátozott, nem is tudnánk lekötöni gyakornokok és önkéntesek tömegét. Viszont a mindennapi feladatok beszippanthatnak lelkes újoncokat, akik pedig hoznák az új ötleteket és megteremtik a lehetőséget a fejlődésre. Így önálló projektjeikkel színesíthetik majd az Alapítvány palettáját. Végül az első év után egy önmagát generáló folyamatot kapunk.

#### *Tevékenységi kör és szolgáltatások*

Ez a rész elsősorban olyan leendő projektek lehetőségeire koncentrál, amelyek a hallgatók számára emeli a Campuson és az Egyetemen töltött idejének színvonalát. A másik szempont, hogy hogyan tudjuk beépíteni az Alapítványt a hallgatói köztudatba.

Már a forrásbevonásoknál említettem a cégekkel való kapcsolatfelvételt. Egészen konkrétan olyan ingyenesen igénybe vehető szolgáltatásokat szervezhetünk a hallgatóknak, mint például az állás- és szakmai gyakorlatbörze. Ez a hallgatóknak jó, mert különösebb erőfeszítés nélkül találhatnak helyeket, illetve a cégeknek pedig elvégzi az Alapítvány a közvetítő műveleteket. Kevés erőfeszítéssel két oldalt erősíthetjük az Alapítványnak, ismertebbek leszünk és szponzori támogatást is nyerhetünk.



#### *A Hallgatói Önkormányzat*

A két szervezet közötti együttműködés az utóbbi években szorosabbá vált, ebből kapcsolatból nem kívánok engedni, sőt ha lehet, még jobban segítjük az Önkormányzatot.

A hallgatói rendezvényeket továbbra is támogatni kell, amennyiben azt a körülmények engedik.

A mentorrendszer támogatása kiemelt fontossággal bír, hiszen az Alapítvány pályázatainak alapját is adja a képzés. Minden támogatást igyekszünk megadni a mentoroknak mind szervezési, mind anyagi szinten.

A Tétékás Nyúz magas költséget jelent az Önkormányzat számára, így szorgalmaznám, hogy megfelelő megállapodás keretein belül az Alapítvány adja ki, de a felelős kiadó maradjon az Önkormányzat. Persze előtte mindenképp elő kell teremteni a kiadáshoz szükséges forrásokat, és az Önkormányzatnak és a Kuratóriumnak is ezen állásponton kell lennie. Elképzelésem szerint az újság képes az önfenntartásra. Az előzőekben említett forrásbevonó projektek segítségével.

#### *Civil összefogás az Egyetemen és azon kívül*

Fontosnak tartom, hogy az Egyetemünkön működő civil szervezetekkel felvegyük a kapcsolatot, a meglévő jó kapcsolatokat fenntartani, megerősíteni. A Lágymányosi Campuson működő szervezetekre természetesen kiemelt figyelmet kell fordítani. Így a Földrajzos Klubbal, a Környezettudományi Klubbal, a Mafihe-vel, a karokon működő hallgatói önkormányzatokkal és további hallgatói kezdeményezésekkel való összefogás a kardinális jelentőségű egy-egy cél elérésében, ilyen lehet például az egykori kampusz-fejlesztés projekt. A Pázmány-Eötvös Alapítvánnyal kiépített jó viszony fenntartása létszükség, hogy a Karral eredményesen működhessünk együtt.

Továbbá a Nemzeti Ifjúsági Tanácsban (NIT) is sikeresen dolgozott együtt az Alapítvány, eme kapcsolat fenntartása és az új szervezet segítése a későbbiekben kamatozó lehet. A NIT-ban felsorokázó civil szervezetekkel is igyekezett az Alapítvány képviselője jó kapcsolatot kiépíteni, ezeket is célravezető gondozni.

#### *Szabályzati környezet*

Az Alapítvány Szervezeti és Működési Szabályzata jelenleg egy igen elavult dokumentum. Ennek korszerűsítése, az Önkormányzat Alapszabályával és a jogszabályi környezettel való összhangba hozása praktikus előnyöket is hajthat, és feloldaná a jelenlegi ellentmondásokat. Fontosnak tartom azt is, hogy ezt a szabályzatot bárki számára elérhetővé tegyük.

Az Alapítványban meghatározott munkakörök vannak, melynek átszervezése, meglátásom szerint, nem feltétele a hatékonyságnak, ugyanakkor nem egy elvetendő ötlet. Ezt mindenképp az érintettek bevonásával kell megtenni, így a pályázatomban e része nem is konkrétan erre koncentrálok.



## Megjelenés

### *Brand és arculat építés*

Az Alapítvány 25. évfordulója magával hozta a brand megújulásának folyamatát is, ami több lehetőséget rejtett magában, mint amennyit végül sikerült kihasználni. A logó és a mottó megalkotása kicsit elhamarkodottnak tűnt, ami valószínűleg abból is adódott, hogy megítélésem szerint a szükségesnél később kezdtek el foglalkozni vele ez bár egy leköszönő csapatnál érthető, de sajnos egy jó lehetőséget szalasztottak el.

A brand építéshez először meg kell értenünk, hogy a brand nem csak egy logó, egy szlogen és egy dizájn. Tudnunk kell, hogy mi az az érték, amit képviselni akarunk. Ha ezt valahogy magyarázni kell, akkor már rossz úton haladunk. Az Alapítványnak egy olyan egységes, reprezentatív képet képzelek el, amely kifejezi a benne rejlő lendületet és lehetőséget, ugyanakkor mutatja együttműködését a Karral és az Önkormányzattal.

### *Kommunikációs csatornák tudatos kihasználása*

A honlap, mint kommunikációs eszköz, a legalapvetőbb forma egy szervezet életében. Ezért azt minél hamarabb fel kell tölteni a friss információkkal. Továbbá a transzparencia jegyében a közérdekű információkat és adatokat közvetlenül is elérhetővé kell tenni a website-on. A honlap felépítése a már említett projektek miatt hatalmas fejlődésen menne át, a tartalma pedig többszörösére bővülne.

A fiatalos kommunikációs csatornák effektívebb kihasználását is megkönnyítené, ha egységes megjelenést biztosítanánk. Egyszerű, követhető információátadásra kell törekednünk, melynek ütős marketing értéke van.

## Záró gondolatok

Meglátásom szerint az utóbbi lassan négy évben az Alapítvány rengeteget fejlődött, köszönhetően a vezetés munkájának. A pályázatban felmerülő témakörök többsége pedig szóba került már az Alapítvány berkein belül.

A pályázatomban próbáltam a teljesség igénye nélkül, részletekbe nem bocsátkozva összefoglalni azt, hogy milyen új irányt vehet az Alapítvány a vérfrissítéssel. Az átadás-átvételéhez szükséges bírósági bejegyzés eljárási ideje alatt lesz lehetőség átvenni, teljes mértékben megérteni és átlátni az Alapítvány működését.

Köszönöm, hogy olvastad a pályázatom. Ha bármilyen kérdés felmerül a pályázattal kapcsolatban, keressetek bátran!

Budapest, 2016. február 5.

Kovács Fanni  
[kovacs.fanni@ttkhok.elte.hu](mailto:kovacs.fanni@ttkhok.elte.hu)  
+36 30 957 6311